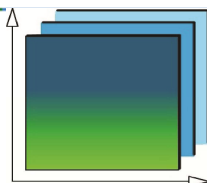


# Priručnik o upravljanju procesom odlučivanja i uključivanja dionika (4. nacrt)

Saša Cestar

Koprivnica, 30.06.2014.



ZAVOD ZA PROSTORNO UREĐENJE  
KOPRIVNIČKO - KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE

Florijanski trg 4/1 48 000 Koprivnica  
Tel. 048/624-406 Fax. 048/624-405  
[www.prostorno-kkz.hr](http://www.prostorno-kkz.hr)  
[prostorno-uredjenje@kckzz.hr](mailto:prostorno-uredjenje@kckzz.hr)

- Upravljanje procesom odlučivanja i uključivanja dionika znači implementaciju različitih sektora upravljanja u prostoru, njihova harmonizacija i suradnja.
- Sa ovim priručnikom cilj je predstaviti novi pristupa upravljanju procesima u prostoru.
- To je vodič za sve koji traže praktični vodič za planiranje i upravljanje procesom.
- On je za donositelje odluka na različitim nivoima upravljanja i ljude koji sudjeluju u upravljanju prostorom na različitim poljima.
- Cilj je Priručnika pružiti pomoć u planiranju kroz praktične primjere.

## Priručnik o upravljanju procesom odlučivanja i uključivanja dionika sastoji se od :

- Uvoda
- Koordinacije procesa upravljanja procedurama i uključivanja dionika
- Organizacija institucije i suradnja

Prilikom sastavljanja Priručnika o upravljanju procesom odlučivanja na razini Projekta namjera je da bude napravljen na temelju stečenih iskustava o uključivanju dionika sa do sada provedenih lokalnih i regionalnih radionica od strane svih projektnih partnera.

Naši inputi u projektni priručnik su dati na temelju naših iskustava u radu s vama, vaših komentara i popunjenih upitnika kroz sve radionice do sad.

# KAKO SMO ODREDILI DIONIKE KOJI ĆE SUDJELOVATI U PROCESU?

- koristeći postojeću mrežu suradnika s kojima surađujemo u svakodnevnom radu,
- koristeći našu postojeću bazu dionika s kojima smo surađivali i prije,
- proveli smo analizukoji bi nam dionici bili interesantni za suradnju.

# KOJA JE STRUKTURA ZAINTERESIRANIH DIONIKA ZA SUDJELOVANJE U RADIONICAMA?

DIONICI	POZVANI	SUDJELOVALI
LOKALNA I REGIONALNA UPRAVA	X	X
DRŽAVNA UPRAVA	X	X
NEVLADINE UDRUGE	X	
GOSPODARSKA KOMORA		
TURISTIČKE ZAJEDNICE		
PODUZETNIČKI INKUBATORI, INDUSTRIJSKI PARKOVI	X	X
SVEUČILIŠTE I ZNANSTVENO ISTRAŽIVAČKE USTANOVE		
LOKALNE TVRTKE	X	X
KONZULTANTI	X	X
LOKALNO STANOVNIŠTVO		
OSTALI: REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA	X	X

# KAKO SMO PRIVUKLI DIONIKE DA SUDJELUJU NA RADIONICAMA?

- pozvali smo ih pozivnicom, putem e-maila,
- predstavili smo agendu i izlaganja,
- u nekim slučajevima smo ih zvali na telefon i objasnili o čemu je radionica.

# NAČIN UKLJUČIVANJA DIONIKA U RADIONICE

## KOJE TEHNIKE SMO KORISTILI PRILKOM UKLJUČIVANJA ZAINTERESIRANIH DIONIKA?

X	PowerPoint prezentacije
	Inovativne vrese prezentacija (e.g. Prezi, Sliderride)
	Brainstorming
	Mind mapping
	Rich picture
	Mental mapping
	World café
	Open Space
X	Pitanja i odgovori
X	Ostalo–Upitnici



# SADRŽAJ I REZULTAT RADIONICA

## KOJE SU TEME ORGANIZIRANIH RADIONICA ZA UKLJUČIVANJE DIONIKA?

X	Općenite informacije o ATTRACT-SEE projektu i radnim paketima
X	Postavljanje ciljeva i prioriteta atraktivnosti
X	Prepoznavanje i analiziranje skupina podataka i teritorijalne privlačnosti
X	Identificiranje i prezentiranje izvora i baza podataka
	Identificiranje potencijalnih područja koordinacije upravljanja
	Definiranje zadataka i aktivnosti za promicanje atraktivnosti prostora
	Razvijanje načina za suradnju između dionika
	Ostalo:

---

# **KOJI JE NAJVAŽNIJI REZULTAT SA RADIONICA O UKLJUČIVANJU DIONIKA?**

Suradnja između dionika u području razmjene podataka je poboljšana.

---

---

# KOMUNIKACIJA I SURADNJA IZVAN RADIONICA

## KAKVA JE ORGANIZACIJA NAKON RADIONICE (ISPUNJAVANJE DOGOVORENIH ZADATAKA)?

Prezentacija sa radionica su uvijek stavljene na web stranicu Zavoda za prostorno uređenje Koprivničko-križevačke županije, a rezultati provedenih anketa se uvijek prezentiraju na idućoj radionici.

---

# KOJE KOMUNIKACIJSKE ALATE KORISTITE ZA UKLJUČIVANJE DIONIKA I UPRAVLJANJE PROCEDURAMA?

	Baza podataka o partnerima koji sudjeluju u procesu planiranja
	Newslettere tijekom procesa planiranja
	Lokalne web stranice
X	Lokalni mediji
	Poster
	Društvene mreže (e.g. Facebook, Twitter)
X	Prisutnost na stručnim događanjima, konferencijama, sajmovima
X	Ostalo; mail liste
X	Ostalo; direktni pozivi

---

# KAKO SU KORIŠTENI GORE NAVEDENI ALATI?

- Podatke šaljeno zainteresiranim dionicima putem e-maila, a ako postoji potreba, detaljno ih objasnimo preko telefona;
  - predstavljanje projekta na stručnim događanjima, predstavljanje projekta studentima;
  - slanje članaka o projektu u lokalne medije.
-

# KOJI SU ČIMBENICI USPJEHA ZA UPRAVLJANJE PROCEDURAMA I PROCES UKLJUČIVANJA DIONIKA?

Čimbenici	Važnost			
	Nevažno	Određeni utjecaj	Važno	Presudno
Pronalaženje pravih, važnih dionika			X	
Definiranje teme radionice				X
Kvaliteta pripremljenih materijala poslanih sudionicima		X		
Tehnike vođenja radionice koje se koriste tijekom radionice		X		
Kvaliteta sadržaja tijekom radionice (npr. Prezentacija)				X
Vrijeme i učestalost radionica sa dionicima		X		
Ostalo:				

# KOJI SU NAJVEĆI POKRETAČI ZAJEDNIČKOG RADA?

Čimbenici	Važnost				
	1	2	3	4	5
Pronalazak zajedničkog cilja	X				
Pronaći korist za svakog dionika		X			
Pronaći sinergiju između različitih izvora			X		
Pronaći dodatne parove dionika u skladu s njihovim kapacitetima		X			
Omogućiti izazov među dionicima			X		

# KOJE SU NAJVEĆE PRIJETNJE U ZAJEDNIČKOM RADU?

Čimbenici	Važnost				
	1	2	3	4	5
Nedostatak predanosti zajedničkom cilju		X			
Komuniciranje problema između dionika	X				
Nedostatak novaca ili vremena	X				
Nedostatak potrebnih vještina				X	
Organizacijske teškoće u projektom procesu				X	





**HVALA NA PAŽNJI!**